

目 录

.....	1
.....	5
.....	11
.....	21
.....	27
.....	35

《导游讲解艺术》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求

四、课程考核

五、实施建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计

(1) 教学方法多样化。

(2) 教学手段现代化。

(3) 教学组织团队化。

六、说明

《导游实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

1.

- 1
- 2
- 3
- 4

2.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

3.

- 1
- 2
- 3

4

5

三、课程内容与要求

1			1 2	1 2 3 4 4 6
2			1 2 3 4	1 2 3 4 5
3			1 2	1 2 3
4			1 2 3 4	1 2 3

5			1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
6				1 2
7				1 2 3

四、课程考核

3

4

7

5

3

1

2

" "

3

4

1

2

六、说明

1

2

3
4
5

2020 7 20

《旅行社经营与管理》课程标准

一、课程性质

——

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

3

1

2

3

4

5

6

7

三、课程内容与要求

1

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1				
2			2013—2020	" "
3				
4				

5				
6				
7				

8			PK	FAB
9				

10				+
11			PPT	
12				
13				
14				

--	--	--	--	--

四、课程考核

			50%	50%
1				
1	20%			
	30%	30%	40%	
2	30%			
		20%	30%	
20%		20%	10%	
		30%	70%	
2				
		90		
			60%	40%

五、实施建议

1、学时建议

60

2

2

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		1	1	2
2		1	1	2
3		2	2	4
4		2	2	4
5		2	8	10
6		2	4	6
7		2	2	4
8		2	6	8
9		2	4	6
10		0	4	4
11		2	2	4
12		1	1	2
13		1	1	2
14		0	2	2
		20	40	60

2

1

2

3

4

5

3

1

2

/

“ ”

21

3

<http://www.zgdaoyou.com>

<http://www.cnki.net>

<http://www.lyk.com.cn>

<https://www.mct.gov.cn/>

www.ctha.com.cn

4

2

六、说明

1

2

3

4

5

2020 7 30

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

6

7

8

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

8
9
10
11

3

1
2
3
4
5
6

1

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1		1 2 3 4	PPT	ppt
2		1 2		

3

1

2

4

5

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		2	2	4
2		4	0	4
3		2	2	4
4		2	2	4
5		2	4	6
6		2	8	10
7		2	8	10
8		2	4	6
		18	30	48

2

1

2

3

5

4

3

1

2

, 2018

2

2015

, 2009

3
ttp t
ttp t

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2020 7 30

《旅游市场营销》课程标准

一、课程性质

20 60

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

1

1

2

3

4

5

2

1

2

3

4

5

PPT H5

6

7

8

3

1

2

3

三、课程 容 求

表1 课程 容 求

1				
2				
3				

4				
5				3 5 -
				-
6			②	
7				

8				
9				
10				
11				

					4
					PPT H5

四、课程考核

40%

40%

20%

A/B/C/D...

90~100

80~89

70~79

60~69

60%

20%

10%

10%

五、实施建议

(一) 学时建议

48

2

2

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
1		1	1	2
2		2	2	4
3		3	3	6
4		1	3	4
5		2	2	4
6		1	1	2
7		3	3	6
8		2	6	8
9		2	2	4
10		2	4	6
11		1	1	2
		20	28	48

(二) 教学建议

1

1

2

3

4

2

1

2

“ ”

六、 明

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2020 7 30

《旅游信息化应用》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

三、课程内容与要求

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
	认识信息化			
	旅游信息化技术	2 3 4 5 6		
	旅游信息化服务	2 3 4 5		
	旅游信息化传播	2 3		

		4 5 6 H5		
	旅游信 息化管 理	2 3 4 5		
	旅游企 业信息 化建设	2 3		
	未来信 息化	2		

--	--	--	--	--

四、课程考核

五、实施建议

序号	工作任务模块	理论学时	实践学时	合计
	学时总计	20	36	56

六、说明