



三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2020 级市场营销专业

核 心 课 程 标 准

《公共关系实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

2

2

2

2

4

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《广告实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

				○	
				○	
				○	○ ○ ○
					○ ○ ○

		①			
		②			

		③			
		④			

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《客户服务与管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三 课程内容与要求

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

1		2	2	4
2		2	2	4
3		3	3	6
4		3	3	6
5		3	3	6
6		2	2	4
7		3	3	6
8		2	2	4
		20	20	40

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《品牌经营与管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1					
2					

3					
4					
5					

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

3.

1

2

3

4

六、说明

《市场调查实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

六、说明

《市场营销策划》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

2

3

4 " "

5

3

1

2

3

4

1

2

六、说明

《推销与谈判》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1

2

3

4

3

1

2

3

4

六、说明

《销售管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三 课程内容与要求

		○			



		○			

四、课程考核

1

2

1

2

3

4

3

1

2

六、说明